

NASZA IDENTYFIKACJA WIZUALNA

Prezentując razem spójny, wspólny wizerunek, nasza społeczność tworzy potężną markę, służącą wszystkim sportowcom, którzy potrzebują małego wsparcia, aby dokonywać wielkich rzeczy.

Rozpoznawalność naszego wizerunku jest kluczem do sukcesu naszych wolontariuszy. Stosowanie się do wskazówek zawartych w tym krótkim przewodniku pozwoli nam prezentować taki obraz naszej marki, jak przynosi nam największe korzyści.

- *Dziękujemy.*

SPORT **STARTER**

SPIS TREŚCI

Nasze Logo	04
Identyfikacja Audiowizualna	06
Kolorystyka	08
Zakresy ochronne	09
Wymiary minimalne	10
Wykorzystywanie logo	12
Typografia	14
Fotografie	15
Wizytówka	16
Papier firmowy	17



Zmieniamy wyniki polskiego sportu.
Czas na kibicowanie poprzez działanie!



NASZE LOGO

Logo jest największą wartością naszej marki. Składa się z połączenia słów sport i starter. Słowo starter wpisane jest w ikonę przycisku i symbolizuje rozpoczęcie.

SPORT
STARTER

SPORT STARTER

Sportstarter to społecznościowe
finansowanie rozwoju
młodych sportowców.



IDENTYFIKACJA AUDIOWIZUALNA

Pełna identyfikacja to również dźwięk i ruch, szczególnie istotny przy tak sportowym przedsięwzięciu. Wykorzystanie animacji bądź materiałów video rozszerza obecność naszej marki. Przydatna jest w działaniach medialnych (radio, telewizja, Internet) bądź np. przy współorganizacji imprez.

Firmową animację Sportstarter można **zobaczyć klikając przycisk PLAY na ekranie obok.**



**Chcemy, mierzyć skuteczność
naszych działań, medalami
zdobytymi przez naszych
podopiecznych.**

KOLORYSTYKA

Naprzód biało-czerwoni! Sportstarter stworzony został dla polskich sportowców i chcemy, by było to widoczne. Niech ci, którzy w przyszłości być może poniosą naszą flagę na podium, już teraz wystąpią w narodowych barwach. Dlatego właśnie podstawowe barwy naszej marki są jednocześnie naszymi barwami narodowymi.

Czerwony - Kolor podstawowy.

Ekspozowany na białych powierzchniach, na których logo ma stanowić pierwszy plan.

CMYK - 20, 100, 90, 10

RGB - 177, 31, 46



Biały - Kontra podstawowa.

Ekspozowana na kontrastowych powierzchniach. (Jak czarny, lub czerwony).

CMYK - 0, 0, 0, 0

RGB - 255, 255, 255



Szary - Kolor uzupełniający.

Ekspozowane w sytuacjach w których logo nie ma stanowić pierwszego planu.

CMYK - 0, 0, 0, 50

RGB - 147, 149, 152



ZAKRESY OCHRONNE

Projekt graficzny nie powinien być zatłoczony. Tak, z jednego miejsca nie może startować jednocześnie kilku biegaczy, tak samo elementy marki Sportstarter powinny dostać odpowiednią ilość wolnego miejsca – by nie szkodzić innym, i samemu nie stracić.

Minimalna wolna przestrzeń dookoła logotypu wyznaczona jest przez wysokość (większy wymiar) drugiej litery 'S', liczony razem z obramowaniem. W jego obrębie nie powinny pojawić się żadne inne formy graficzne bądź teksty.



WYMIARY MINIMALNE

Powiększanie wolnej przestrzeni nie powinno odbywać się kosztem znaku. Zbyt mocno pomniejszony znak może utracić swoje charakterystyczne właściwości i czytelność. Dwie wersje znaku mają bardzo odmienne proporcje.



**Wyobraź sobie,
że miałbyś okazję kupić
narty młodemu Małyszowi.**

WYKORZYSTYWANIE LOGO

Logo występuje w dwóch wersjach – pionowej oraz poziomej. Powinno być wykorzystywane w zależności od okoliczności tak, aby było jak najbardziej czytelne.

Nie należy stosować logo w innych ustawieniach. Nie należy nadawać logotypowi efektów oraz przejść tonalnych.



**Zapraszamy
do wspólnych zwycięstw.**

TYPOGRAFIA

Wyróżnione części tekstu i teksty blokowe pisane są krojem Lato w wersji Light i Bold, z kolorystyką i wielkościami dopasowanymi do stylu marki oraz wymagań tworzonego projektu.

Krój Oswald Regular używany jest to tytułów, pozycji menu na stronie i w podobnych zastosowaniach, gdzie tekst ograniczony jest do pojedynczych słów (nie jest częścią większej całości).

Zarówno na stronie, jak i w druku używany jest ten sam zestaw fontów.

Oswald Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Lato Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

Lato Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz

FOTOGRAFIE

O ile to możliwe wybieraj te, „wycięte z tła”.
Używaj fotografii w barwach narodowych.



WIZYTÓWKA

85 mm



Oswald Regular, 15 pt

Lato Light, 8 pt

PAPIER FIRMOWY

Oswald Regular, 15 pt

Lato Light, 8 pt



S P O R T
STARTER

WWW.SPORTSTARTER.PL