

UPROSZCZONA INSTRUKCJA UŻYWANIA IDENTYFIKACJI SPORTSTARTER



Logo jest największą wartością naszej marki. Składa się z połączenia słów sport i starter. Słowo starter wpisane jest w ikonę przycisku i symbolizuje rozpoczęcie.

Logo występuje w dwóch wersjach – pionowej oraz poziomej. Powinno być wykorzystywane w zależności od okoliczności tak, aby było jak najbardziej czytelne.

ZAKRESY OCHRONNE I WYMIARY MINIMALNE



Minimalna wolna przestrzeń dookoła logotypu wyznaczona jest przez wysokość (większy wymiar) drugiej litery 'S', liczony razem z obramowaniem. W jego obrębie nie powinny pojawić się żadne inne formy graficzne bądź teksty.

Powiększanie wolnej przestrzeni nie powinno odbywać się kosztem znaku. Zbyt mocno pomniejszony znak może utracić swoje charakterystyczne właściwości i czytelność. Dwie wersje znaku mają bardzo odmienne proporcje.

KOLORYSTYKA



Czerwony - Kolor podstawowy.
Ekspozowany na białych powierzchniach, na których logo ma stanowić pierwszy plan.

CMYK - 20, 100, 90, 10
RGB - 177, 31, 46



Biały - Kontra podstawowa.
Ekspozowana na kontrastowych powierzchniach. (Jak czarny, lub czerwony).

CMYK - 0, 0, 0, 0
RGB - 255, 255, 255



Szary - Kolor uzupełniający.
Ekspozowane w sytuacjach w których logo nie ma stanowić pierwszego planu.

CMYK - 0, 0, 0, 50
RGB - 147, 149, 152